

倉沢氏が講演

「ものづくり企業 こそ売る工夫を」

日鉄住金総研

日鉄住金総研の倉沢鉄也シニアコンサルタント・研究主幹は6日、都内で開かれた新日鉄住金と全国厚板溶断加工流通業者による「厚芯会」の勉強会で、「ものづくりB to Bに

こそ、売る工夫を」と題し講演した。写真。

倉沢氏は講演で、素材産業と加工産業の企業間連携の事例を示しながら、他業界の成功例を学んだり顧客の先々の顧客や最終利用者の姿を想定したりすることが、ものづくり企業の販売戦略でも重要と強調した。

勉強会は厚芯会会員



ら約50人が出席した。

